



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
«Цены и ценообразование»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Цены и ценообразование» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

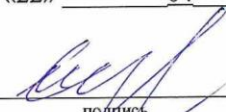
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

К.э.н., доцент


подпись
«22» 04 2024 г. Е.В. Иванова

И. о. заведующего кафедрой


подпись
«22» 04 2024 г. И.С. Емельяненко

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский
судомеханический завод»


подпись
« 22 » 04 2024 г. Т.О. Лазурченко

Финансовый директор
ООО «Мир обоев»


подпись
« 22 » 04 2024 г. Т.С. Путанашенко

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	4
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	4
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	11
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха);

ПК-3 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-1	ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства	Использует основные экономические понятия в сфере ценообразования; применяет основные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразования; в полной мере использует основы экономических знаний в сфере ценообразования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-3	ПК-3.1 Знает инструменты организации исследований и разработки перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	Формулирует основные экономические понятия в сфере ценообразования; основные экономические понятия, законы и явления в сфере ценообразования; как использовать основы экономических знаний в сфере ценообразования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Цены и ценообразование» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме зачёта. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)						Промежуто чная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуто чной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекцио нные занятия (X ₁)	Практи чески заняти я (Y ₁)	Лаборат орные занятия (Z ₁)	Лекцио нные занятия (X ₂)	Практи ческие занятия (Y ₂)	Лаборат орные занятия (Z ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено; Более 41 балла – зачтено
5	15	-	5	25	-		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ =20			Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ =30				

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ, ДЗ), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- решение задач (РЗ)	10	10
- выполнение дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклад к конференции, статьи)	0	10
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «незачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения задания реферативной работы, не ориентируется в практической ситуации, не может предложить оптимальный алгоритм исследования заданных свойств микро- и наноматериалов;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;
- вовремя не подготовил отчет по лабораторным работам, предусмотренным РПД.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Цены и ценообразование» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации

самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение практических заданий и задач (РЗ);
- дополнительные задания (ДЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Цены и ценообразование» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1.1 Устный опрос ведется по перечню экзаменационных вопросов.

Максимальное количество баллов по разделу – 5.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более вопросов;

4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% вопросов;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% вопросов;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21-40% вопросов;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее вопросов.

2.1.2 Темы дополнительных заданий - (ДЗ - подготовка доклада к конференции, статьи): используется для текущего контроля

Тематика научных докладов (реферативных работ) в рамках текущего контроля

1. Проблемы ценообразования в рыночной экономике РФ
2. Макроэкономические показатели ценообразования в РФ
3. Социальная политика государства и ценообразование
4. Научно-технический прогресс и ценообразование
5. Цели и задачи государственного воздействия на ценообразование
6. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на ценообразование
7. Сущность государственной ценовой политики в РФ
8. Стратегия ценообразования в РФ
9. Отпускные цены и их структура
10. Оптовые цены в экономике РФ
11. Розничные цены и их структура
12. Розничные цены и их социальное значение
13. Регулируемые цены в экономике РФ
14. Договорные (контрактные) цены в РФ
15. Свободные (рыночные) цены и их отличительные характеристики
16. Тарифы: сущность и влияние на уровень жизни населения
17. Сопоставимые цены и их экономическое значение
18. Прейскурантные цены в рыночной экономике
19. Биржевые, аукционные и комиссионные цены в РФ
20. Сметные цены и их структура
21. Закупочные цены и проблема диспаритета цен в РФ
22. Современные финансово-экономические кризисы и их влияние на ценообразование на мировом рынке
23. Структура стоимости товара рабочая сила и ее динамика в РФ
24. Заработная плата как цена товара рабочая сила в РФ: формы, системы и динамика
25. Проблема задолженности по заработной плате в РФ и РБ
26. Земельный кадастр и рыночная цена земли в РФ
27. Земельный кодекс РФ и ценообразование на рынке земли
28. Современный финансово-экономический кризис и ценообразование на рынке ценных бумаг

29. Ценообразование на валютном рынке РФ в условиях современного экономического кризиса
30. Цена земли. Кадастровая и рыночная цена земли
31. Влияние издержек производства на формирование цен
32. Группировка цен по сфере обслуживания
33. Классификация цен в зависимости от степени государственного регулирования
34. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
35. Состав и структура цены
36. ВТО и ценообразование на внутреннем рынке
37. ВТО и проблемы развития национальной экономики
38. Миграция рабочей силы и ценообразование на рынке труда
39. «Утечка умов» и проблемы оплаты труда квалифицированных специалистов
40. Государственная (финансовая) поддержка цен
41. Таможенные тарифы: сущность, функции, виды
42. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве и ее превращение в товар
43. Ценностное ценообразование
44. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности
45. Зависимость ценообразования от структуры рынка

Защита отчета по реферативной работе в форме собеседования. Является основной формой текущего контроля.

Студентам в процессе оформления реферативной работы необходимо выполнить ряд требований:

1. Отчеты по реферативным работам оформляются в стандартной тетради (12-18 листов).

2. Текст должен быть написан грамотно от руки либо компьютерным способом. Все поля по 2 см.

3. На первом листе отчета должны быть указаны: номер работы, название, цель. Далее приводится краткий теоретический материал по теме (термины, понятия, физические законы), этапы выполнения работы, расчетные формулы.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь концевые (в конце отчета в виде отдельного списка) ссылки на источники информации, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, страницы – пронумеровать (нумерация отдельная по каждой реферативной работе);

5. Полученные экспериментальные данные представляются в виде таблиц и/или графического материала, обрабатываются с помощью статистических методов. После обработки результаты представляются в виде графиков зависимости $Y(X)$ с указанием погрешности, проводится их анализ

и описание. Работа обязательно должна иметь выводы, сформулированные по результатам.

6. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с порядком упоминания в тексте с указанием: для книг автора, названия литературного источника, города, издательства, года издания, количества страниц; для журнальных статей: авторы, название, журнал, год издания, том, номер, страницы.

Максимальное количество баллов – 10.

Оценка 9-10 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью;

Оценка 4-8 баллов выставляется обучающемуся, если он подготовил доклад к конференции или статью, где недостаточно отражена актуальность (снижение на один балл), метод (снижение на один балл) и новизна исследования (снижение на два балла):

Оценка 1-3 балла выставляется обучающемуся, если частично подготовил доклад к конференции или статью, где отразил актуальность (один балл), метод исследования (один балл) и новизну исследования (два балла).

Критерии оценки:

Критерий	Показатель	Максимальное количество баллов
1. Выполнение реферативной работы	- освоение типовой методики проведения эксперимента, с использованием необходимого оборудования, включая подготовку образцов	2
2. Подготовка отчета по реферативной работе	- краткое теоретическое описание физических основ используемого метода, включающее историческую справку, описание схемы работы оборудования и этапы проведения эксперимента - достоверность полученных данных, - правильность статистической обработки массива экспериментальных данных - наглядность представления полученных результатов (табличное, графическое, аналитическое) - логичность, обоснованность сделанных в работе выводов	2
2. Защита реферативной работы по контрольным вопросам в форме	- правильность и полнота ответов, их обоснованность - анализ недостатков и достоинств использованного метода исследования	4

собеседования		
3. Соблюдение требований по оформлению отчета	- правильное оформление текста отчета, ссылок на используемые литературные источники; грамотность и культура изложения - правильность оформления графического материала с указанием единиц измерения величин	2

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом реферативной работы. Студент не допускается к защите реферативной работы без ее выполнения и/или при отсутствии отчета.

2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений

Задача 1

Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением $QD = 300 - 6P$, а предложение задано уравнением $QS = 14P - 180$.

Если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 60 тыс. мониторов, то как изменится рыночная цена?

Задача 2

Спрос и предложение на услуги копировальной техники в университете описываются уравнениями: $QD = 2400 - 100P$ и $QS = 1000 + 250P$, где Q – количество копий страниц в день, P – цена копии одной страницы в рублях.

а) Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

б) Идя навстречу пожеланиям студентов, администрация установила цену за одну копию в размере 2-х рублей. К чему приведет такое решение?

Задача 3

Известны следующие данные: Себестоимость – 120 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене (без НДС). Отпускная цена (с НДС) – 380 рублей. Торговая наценка – 20%.

Оптовая наценка – 8%. 1. Определите:

а) свободную розничную цену; б) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой;

в) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 4

Известны следующие данные: Себестоимость – 100 рублей.

НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) – 420 рублей. Снабженческо-сбытовая наценка – 25%. Торговая наценка – 20%.

1. Определите:

а) розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);

б) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным ценам.

2. Составьте структуру свободной розничной цены.

Задача 5

Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу в розничную торговлю.

Розничная цена его 120 тысяч рублей. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости.

Определите себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

Задача 6

Известны следующие данные: полная себестоимость изделия – 40 руб.; уровень рентабельности затрат – 20%; налог на добавленную стоимость – 6 руб.;

наценка посреднических организаций – 5 руб.; торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников. Определите:

а) оптовую цену предприятия; б) розничную цену; в) структуру розничной цены.

Задача 7

Рыночный спрос на труд описывается формулой $L = 70 - w$ (L – объем использования труда, тыс. чел.-час., w – ставка заработной платы, рублей за час). Рыночное предложение труда описывается формулой $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 рублей за час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда (вызовет ли она безработицу, и, если да, какого масштаба).

Задача 8

Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь используемой земли;

R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

1. Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь доступных земельных угодий составляет 90 гектаров?

2. Какова будет цена 1 гектара земли, если ставка банковского процента составляет 120%?

29

3. Что произойдет, если государство установит максимальный уровень ренты за уровне 3 млн. рублей за гектар?

Задача 9

Продается земельный участок (0,2 га), который приносит доход в год 20 тысяч рублей ренты, а ставка ссудного процента равна 5% и земельного налога за сотку 5,33 рублей, нормативная цена земли (кратная) за сотку 200 рублей.

Определите рыночную и нормативную цену данного земельного участка.

Задача 10

ВАЗ экспортирует в Украину автомобили. Расчеты при этом ведутся в твердой валюте: за один автомобиль – 4000 долл. Валютный курс \$1 = 27,5 руб. Издержки производства на один автомобиль составляют 90 тыс. рублей.

Как изменится прибыль ВАЗа от экспорта каждой машины, если: а) курс рубля повысится на 20%; б) курс рубля понизится на 20%.

Задача 11

Полные затраты изготовителя продукции, включая доставку на склад изготовителя, составляют 30 р. на единицу продукции. Приемлемая для изготовителя рентабельность равна 10% к затратам. Изготовитель поставляет продукцию четырем потребителям: А и Б (в зоне до 100 км), В и Г (свыше 100 км).

Таблица - Данные о потребителях А-Г

Показатели	Потребители			
	А	Б	В	Г
1 Расстояние от склада изготовителя до потребителя, км	5	25	150	200
2 Сложившийся объем поставок, шт.	100	200	250	200
3 Суммарные затраты на доставку от склада изготовителя до потребителя, р.	100	950	5625	5600

Рассчитайте отпускную цену единицы продукции на условиях франко-склад изготовителя (ставка НДС – 18%).

Проанализируйте возможность и целесообразность установления единых или поясных цен (I пояс – до 100 км, II пояс – свыше 100 км), если стоимость покупки аналогичного продукта у конкурентов с учетом затрат на доставку составит для потребителей: А – 46,2 р., Б – 43,29 р., В – 63,7 р., Г – 69,0 р.

Задача 12

Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц определенного товара, 30 долл. – 6 ед., 22,5 долл. – 4 ед., 17,5 долл. – 2 ед. С другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы товара, 30 долл. – 4 ед., 20 долл. – 7 ед., 15 долл. – 11 единиц.

Построить графики спроса и предложения, определить эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.

Задача 13

Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$, где Q_D и Q_S – соответственно объем спроса и объем предложения в млн. шт. в год, P – цена, р. Исходя из данных задачи необходимо:

1. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

2. Предположить, что на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 р. за единицу. Определить объем продаж и объем неудовлетворительного спроса (дефицита).

3. Предположить, что на данный товар введен налог, уплачиваемый продавцом в размере 1,5 р. за единицу. Определить равновесный объем продаж и равновесные цены покупателя (P_1^+) и продавца (P_2^-).

Задача 14

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. р. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 15

Себестоимость равна 494 тыс. р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. р.; НДС — 18%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Задача 16

Себестоимость равна 405 р.; свободная отпускная цена с НДС составляет 700 р.; НДС — 18%; акциз — 15%.

Какова структура отпускной цены?

Задача 17

Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 20%; акциз — 30%; свободная отпускная цена с НДС — 400 р.; посредническая надбавка — 15%, торговая надбавка — 25%.

Определите уровень и полную структуру розничной цены, если оптовый и торговый посредники рассчитываются при покупке товаров по безналичной форме.

Задача 18

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. р., торговая надбавка составляет 20 %, ставка акциза – 30%, Ставка НДС – 18%. Определить сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Задача 19

Себестоимость равна 200 р.; приемлемая рентабельность составляет 20%; ставка акциза — 30%; торговая надбавка — 15%. Каков уровень розничной цены?

Задача 20

Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. р. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. р. и ставке НДС 18 %. Как измениться прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%.

Задача 21

Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. р.; издержки обращения составляют 50 тыс. р.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. р.?

Задача 22

Себестоимость равна 120 р.; НДС составляет 18%; акциз - 30%; возможный уровень отпускной цены - 400 р.

Какова рентабельность данного вида продукции?

Задача 23

Какова структура отпускной цены, если ее уровень с НДС равен 800 р. при ставке НДС 18%, а себестоимость составляет 500 р.?

Задача 24

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 р.; ставка НДС составляет 18%; себестоимость — 600 р.?

Задача 25

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. р.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. р.; оплата труда с начислениями - 40 тыс. р.; начисления на оплату труда - 26%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% от производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Задача 26

Расходы на сырье и материалы равны 40 тыс. р.; расходы на электроэнергию для технологических целей — 20 тыс. р.; оплата труда производственных рабочих — 28 368,8 р.; начисления на оплату труда — 26%; сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов составляет 25% к расходам по оплате труда; коммерческие расходы равны 20% производственной себестоимости; приемлемая рентабельность — 20%; НДС — 18%.

По какой цене будет реализовываться данный вид продукции при наличной форме расчетов?

Задача 27

Определите возможный уровень цены изготовителя за один комплект полотенец, если приемлемый уровень рентабельности равен 20%, а калькуляция 100 комплектов изделий следующая:

Сырье и основные материалы, р.	14681
Вспомогательные материалы, р.	281
Топливо и электроэнергия на технологические цели, р.	49
Оплата труда производственных рабочих, р.	669
Начисления на оплату труда, %	26
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % ¹	80
Общепроизводственные расходы, % ¹	40

Общехозяйственные расходы, % ¹	80
Расходы на упаковку, % ²	19
Транспортные расходы, % ²	0,3

¹К расходам по оплате труда производственных рабочих.

² К производственной себестоимости.

Максимальное количество баллов – 10.

Если обучающийся правильно выполнил и решил 91-100% задач, ему выставляется оценка 10 баллов, 81-90% – 8 баллов; 71-80% – 7 баллов, 61-70% -6 баллов, 51-60 %-5 баллов, 41 -50% - 4 балла; 31-40 %– 3 балла, 21-30% 2 балла, 11 – 20 %– 1 балл.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень примерных вопросов к зачету

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики
2. Задачи рыночного ценообразования
3. Функции цен
4. Основы методологии ценообразования
5. Принципы ценообразования
6. Этапы процесса ценообразования
7. Виды цен и их классификация.
8. Состав и структура цен
9. Себестоимость в составе цены
10. Прибыль в составе цены
11. Наценки (скидки) посредников в цене товара
12. Прямые и косвенные налоги в составе цены
13. Понятие системы цен
14. Особенности ценообразования в условиях свободной конкуренции.
15. Особенности ценообразования на монополизированном рынке.
16. Особенности ценообразования в условиях олигополистической конкуренции.
17. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
18. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
19. Эластичность спроса по цене: оценка коэффициентов эластичности, классификация товаров
20. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
21. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
22. Эластичность спроса по доходам
23. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
24. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках

25. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей
26. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен
27. Ценообразующие факторы
28. Взаимосвязь цены и спроса
29. Взаимосвязь цены и предложения
30. Экономическая конъюнктура: понятие, сущность
31. Показатели экономической конъюнктуры
32. Понятия и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен
33. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики
34. Индексный метод в анализе конъюнктуры
35. Средние цены и обобщающий уровень цен
36. Теория потребительского поведения и спроса
37. Роль цен в инфляционных процессах. Стадии развития инфляции и динамики цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики
38. Потребительский выбор в условиях риска и неопределенности
39. Общая характеристика ценовых методов
40. Затратные методы ценообразования
41. Рыночные методы определения цен
42. Параметрические методы ценообразования
43. Методы стимулирования сбыта продукции
44. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации
45. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации
46. Финансовый анализ решений в ценообразовании
47. Анализ безубыточности решений в ценообразовании
48. Классификация затрат для целей ценообразования
49. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ
50. Анализ безубыточности решений при изменении цен
51. Финансовый анализ решений в ценообразовании
52. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат
53. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров
54. Затратное и ценностное ценообразование
55. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования
56. Цели и методы государственного регулирования цен
57. Уровни и способы прямого регулирования цен
58. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов
59. Виды контроля за соблюдением государственной дисциплины цен
60. Экономические и административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен
61. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики

62. Ценовые стратегии и условия их выбора
63. Информационно-логическая схема разработки стратегии ценообразования.
64. Стратегии дифференцированного ценообразования
65. Стратегии конкурентного ценообразования
66. Стратегии ассортиментного ценообразования
67. Дискриминация цен
68. Дифференциация цен

Структура экзаменационного билета (зачетного задания):

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание (задача).

Пример зачетного задания по дисциплине «Цены и ценообразование»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственной технической университет» в г. Волгодонске Ростовской
области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет _____ Технологии и менеджмента _____
Кафедра _____ Экономика и управление _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

на 2018 / 2021 учебный год

Дисциплина _____ Цены и ценообразование _____

1. Цена и ценообразование как инструмент экономики.
2. Эластичность спроса по доходам.
3. Задача

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов _____ 01.09.2018 _____
Подпись Ф.И.О. Дата

Критерий оценки:

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

Шкала оценивания

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
 - 3 Практическое задание или задача -20 баллов;
- Итого: зачет – 50 баллов.

Карта тестовых заданий

Компетенция ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)

Индикатор ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства

Дисциплина Цены и ценообразование

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичной эластичности;
- б) неэластичный;**
- в) сезонный;
- г) эластичный

2 В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;**
- б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли;
- г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

3 В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;
- б) цена всегда равна стоимости;
- в) цена может быть выше или ниже стоимости;**

г) цена не может отклоняться от стоимости, ни при каких условиях.

4 Верхняя граница цены определяется ...

а) затратами и максимальной прибылью;

б) **спросом;**

в) суммой внешних и внутренних затрат;

г) суммой постоянных и переменных затрат

5 Виды цен в зависимости от территории действия:

а) гибкие;

б) **единые;**

в) зональные;

г) контрактные.

6 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

а) распределительной;

б) **регулирующей;**

в) стимулирующей;

г) учетно-измерительной

Средне –сложные (2 уровень)

7 Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

а) обеспечения необходимой прибыли организациям;

б) **решения социальных вопросов;**

в) стимулирования инновационной деятельности;

г) фискальных целей

8 Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

а) зависимость равна 1;

б) обратно пропорциональная;

в) **прямо пропорциональная;**

г) такой зависимости не прослеживается

9 Продажные цены, определяемые условиями рынка это:

а) оптовые цены;

б) твердые цены;

в) лимитные цены;

г) **рыночные цены.**

10 Предельно допустимые цены это:

а) **лимитные цены;**

б) фактурные цены;

в) твердые цены;

г) фиксированные цены

11 Какая цена включает в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческую надбавку?

а) оптовая цена;

б) **отпускная цена;**

в) базисная цена;

г) розничная цена

12 На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

- а) **адаптивной политики цен;**
- б) маркетингового ценообразования;
- в) политики доминирующего лидерства;

г) политики приспособления к ведущим конкурентам.

13 Верхняя граница цены определяется:

- а) суммой постоянных и переменных затрат
- б) **спросом**
- в) издержками и максимальной прибылью
- г) суммой внешних и внутренних издержек

14 Разница между выручкой и издержками образуют:

- а) Совокупные затраты;
- б) Объем продаж;
- в) **Прибыль;**
- г) Накладные затраты.

15 Сезонность может привести на рынке к ...

- а) **колебаниям розничных цен;**
- б) стабильности розничных цен;
- в) шокам предложения;
- г) шокам спроса

16 При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

- а) **меньшем объеме производства**
- б) неизменном объеме реализации
- в) большем объеме реализации

17 Методы установления цен на основе нескольких параметров

- а) **балльный метод;**
- б) агрегатный метод;
- в) метод удельных показателей

18 Основные цели ценообразования

- а) минимизация убытков;
- б) обеспечение сбыта продукции;
- в) **максимизация прибыли;**
- г) выход на мировой рынок

19 Внутренние факторы ценообразования – это:

- а) Уровень динамики инфляции;
- б) Характер конкуренции между производителями;
- в) **Реклама**

20 Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- а) объем реального производства и потенциальные возможности предприятий;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) **объем спроса на товар и объем его предложения**

- 21 Цену предложения определяют ...
а) потребительские свойства товара;
б) желанием продать товар;
в) возможности произвести необходимый товар

- 22 Цена товара окончательно формируется ...
а) в производстве
б) в процессе распределения
в) на рынке

Сложные (3 уровень)

- 23 Фактор макроэкономики, не влияющий на цены – это:
а) Общественно-необходимые затраты труда;
б) Себестоимость производства и реализации;
в) Стоимость рабочей силы;
г) Уровень научно-технического прогресса

- 24 Эластичность спроса по цене – это ...

Варианты ответа:

- а) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса
б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены

- 25 Издержки обращения – это ...

- а) затраты на транспортировку
б) косвенные расходы
в) расходы на производства продукции
г) затраты посреднических организаций

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

- 26 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Учётно-измерительная функция определяет | А в воздействии цены на производство и потребление товаров |
| 2 | Стимулирующая функция проявляется | Б сущность цены как денежного выражения стоимости товара |
| | | В тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара |

- 27 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

- | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Распределительная функция | А тем, что в реальной жизни цена, как |
|---|---------------------------|---------------------------------------|

обусловлена		правило, не равна стоимости товара
2 Учётно-измерительная функция	Б	сущность цены как денежного выражения стоимости товара
определяет	В	в воздействии цены на производство и потребление товаров

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1Б, 2В)

1 Цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности - это	А тарифы грузового и пассажирского транспорта
2 Цены, которые представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта	Б оптовые цены на продукцию промышленности В цены на продукцию строительства

29 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

1 Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке - это	А экспортные цены Б импортные цены
2 Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом - это	В тарифы грузового и пассажирского транспорта

30 Установите соответствие:

(1А, 2В)

1 Цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия - это	А регулируемая цена
2 Цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры - это	Б импортные цены В рыночная цена

31 Установите соответствие:

(1Б, 2Г)

1 Затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль - это	А цена изготовителя Б цена изготовителя
2 Отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника) - это	В цена розничная Г цена закупки

32 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

1 Факторы, определяющие цену товара, на которую	А Факторы потребительского
---	----------------------------

претендует продавец - это	выбора
2 Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности данного товара на рынке аналогичных товаров - это	Б факторы предложения В факторы спроса

33 Установите соответствие:
(1В, 2Б)

1 Подход к установлению цены на товар или на всю производимую продукцию, который обеспечивает выживание предприятия в складывающихся рыночных условиях - это	А Обеспечение выживаемости Б ценовая стратегия
2 Обоснованный выбор из нескольких вариантов цены (или перечня цен), направленный на достижение максимальной (желаемой) прибыли для предприятия на рынке в пределах планируемого периода	В Ценовая политика предприятия Г Максимизация текущей прибыли

34 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Стратегия, основанная на неоднородности покупателей, например, по статусу, по доходам – это	А Стратегия конкурентного ценообразования
2 Стратегия, которая строится на учете уровня конкурентоспособности предприятия посредством установления и последующей динамики цен - это	Б Стратегии ассортиментного ценообразования В Стратегия дифференцированного ценообразования Г Стратегия премиального ценообразования

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Стратегия, которая предполагает установление цены на товар на таком уровне, который воспринимается как слишком высокий по отношению к его экономической ценности - это	А Стратегия конкурентного ценообразования
2 Стратегия, которая строится на учете уровня конкурентоспособности предприятия посредством установления и последующей динамики цен - это	Б Стратегия нейтрального ценообразования В Стратегия премиального ценообразования Г финансовый контроль

Задания открытого типа
Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Цены которые устанавливаются государством – это: _____
(Фиксированные цены)

37 Олигополия – это такая рыночная структура, при которой –
это _____ **(в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия)**

38 Форма государственного контроля за ценами на продукцию – это: _____
(Декларирование цен)

39 Денежное выражение стоимости товара называется _____
(группировка доходов и расходов бюджета)

40 Цены которые устанавливаются государством – это: _____ **(ценой)**

41 Стратегия низких цен используется ... _____ **(для прорыва на рынок)**

42 Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ... _____
(следования за лидером)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Цены публикуемые в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках – это
_____ **(номинальные цены)**

44 Таможенная пошлина – это _____ **(косвенный налог)**

45 Цены, по которым товары и услуги реализуются населению –
это: _____ **(розничные)**

46 Цена спроса – это ... _____ **(максимальная цена за товар)**

47 Цена на товар, определяемая в результате проведения аукциона – это _____
(аукционная)

48 Разность между выручкой от продаж продукции и переменными
затратами. ... _____ **(Маржинальная прибыль)**

49 Цены, устанавливаемые в договоре купли-продажи и не подлежащие изменению,
называются ... _____ **(твердыми)**

50 Отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены – это... _____ (**Эластичность спроса по цене**)

51 Сумма, за которую производитель готов предоставить товар потребителю – это _____ (**цена**)

52 _____ процесс расчета и установления регулируемых тарифов (цен), применяемых при расчетах за электрическую энергию и мощность и тепловую энергию (мощность), а также за соответствующие услуги, оказываемые организациями, осуществляющими регулируемую деятельность (**ценообразование**)

53 _____ – вид косвенных налогов на товары и услуги преимущественно массового потребления, включаемый в их цену (тариф) и непосредственно оплачиваемый конечным покупателем (**Акциз**)

54 _____ – цена, по которой товары оцениваются и продаются на аукционе в результате торгов (**Аукционная цена**)

55 _____ – оптовые цены, действие которых ограничено определенным сроком; устанавливаются на те виды товаров, которые пользуются спросом (**Временные оптовые цены**)

56 _____ – установление цен с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж с учетом средних затрат и целевого уровня рентабельности (**Активное ценообразование**)

57 _____ – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, в частности при выполнении специального, индивидуального заказа: повышенное качество товара, предоставление дополнительных услуг и т. д. (**Надбавка к цене**)

58 _____ – цены, отражающие изменение в покупательной способности денежной единицы по сравнению с базисным годом (**Постоянные цены**)

59 _____ – часть общей экономической политики государства, направленная на общую финансовую стабилизацию в народном хозяйстве (на практике это означает сведение инфляции к минимуму). (**Стратегия в ценообразовании**)

60 _____ – цена, устанавливаемая на продукцию с длительным циклом изготовления, в течение которого могут существенно измениться затраты на производство. (**Скользкая цена**)

61 _____ – эластичность спроса или предложения по отношению к цене; реакция изменения спроса (предложения) на изменение цены; отмечают эластичность дуговую, измеряемую как среднюю на дуге кривой спроса и предложения, и точечную, измеряемую в точке кривой (**Ценовая эластичность**)

62 _____ – срочная сделка для страхования от возможности падения цены при совершении долгосрочных сделок; метод страхования валютного риска; метод страхования ценового риска по сделкам на бирже (товарной, фондовой) путем проведения

противоположных операций (хеджирование покупкой и хеджирование продаж) с различными видами биржевых контрактов. **(хеджирование)**

63 _____ – максимально возможная ее величина, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка **(Верхний предел цены)**

64 _____ – денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере **(тарифы)**

65 _____ – цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения **(штрафы)**

66 _____ – цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества **(долговременная)**

Сложные (3 уровень)

67 _____ – совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены **(Принципы ценообразования)**

68 Стратегия _____ предполагает установление цен на уровне, более низком, чем (по мнению большинства покупателей) должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение большой прибыли за счет увеличения объема продаж и завоеванной доли рынка. **(низких цен)**

69 Рынок, на котором господствует один продавец - это _____ **(Рынок чистой монополии)**

70 Функция, которая проявляется в развитии или сдерживании производства и потребления различных товаров - это _____ **(стимулирующая функция)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)			
Индикатор	ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства			
Дисциплина	Цены и ценообразование			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-1 Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)		
Индикатор	ПК-1.2 Умеет выполнять типовые задачи тактического планирования производства		
Дисциплина	Цены и ценообразование		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Более высокую цену можно установить, если спрос ... а) единичной эластичности; б) неэластичный; в) сезонный; г) эластичный 2 В группу условий совершенной конкуренции входит условие: а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара; б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна; в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли; г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя 3 В какую сторону цена может отклоняться от стоимости: а) цена всегда выше стоимости; б) цена всегда равна стоимости; в) цена может быть выше или ниже стоимости; г) цена не может отклоняться от стоимости, ни при каких условиях. 4 Верхняя граница цены определяется ...	26 Установите соответствие: 1 Учётно-измерительная функция определяет 2 Стимулирующая функция проявляется А) в воздействии цены на производство и потребление товаров Б) сущность цены как денежного выражения стоимости товара В) тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара 27 Установите соответствие: 1 Распределительная функция обусловлена 2 Учётно-измерительная функция определяет А) тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара Б) сущность цены как денежного выражения стоимости товара В) в воздействии цены на производство и потребление товаров	36 Цены которые устанавливаются государством – это: _____ 37 Олигополия – это такая рыночная структура, при которой – это _____ 39 Форма государственного контроля за ценами на продукцию – это: _____ 39 Денежное выражение стоимости товара называется _____ 40 Цены которые устанавливаются государством – это: _____ 42 Стратегия низких цен используется ... _____ 42 Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ... _____

	а) затратами и максимальной прибылью; б) спросом; в) суммой внешних и внутренних затрат; г) суммой постоянных и переменных затрат 5 Виды цен в зависимости от территории действия: а) гибкие; б) единые; в) зональные; г) контрактные.		
1.1.2	6 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции: а) распределительной; б) регулирующей; в) стимулирующей; г) учетно-измерительной 7 Государство устанавливает нижний лимит цен для ... а) обеспечения необходимой прибыли организациям; б) решения социальных вопросов; в) стимулирования инновационной деятельности; г) фискальных целей 8 Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов: а) зависимость равна 1; б) ... обратно пропорциональная; в) ... прямо пропорциональная; г) такой зависимости не прослеживается 9 Продажные цены, определяемые условиями рынка это: а) оптовые цены; б) твердые цены; в) лимитные цены; г) рыночные цены. 10 Предельно допустимые цены это: а) лимитные цены; б) фактурные цены; в) твердые цены; г) фиксированные цены 11 Какая цена включает в себя помимо себестоимости и прибыли снабженческую надбавку? а) оптовая цена;	28 Установите соответствие: 1 Цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребителей, кроме населения, независимо от форм собственности - это 2 Цены, которые представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта А) тарифы грузового и пассажирского транспорта Б) оптовые цены на продукцию промышленности В) цены на продукцию строительства 29 Установите соответствие: 1 Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке - это 2 Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом - это А) экспортные цены Б) импортные цены В) тарифы грузового и пассажирского транспорта 30 Установите соответствие: 1 Цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия - это 2 Цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов	43 Цены публикуемые в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках – это _____ 44 Таможенная пошлина – это _____ 45 Цены, по которым товары и услуги реализуются населению – это: _____ 46 Цена спроса – это _____ 47 Цена на товар, определяемая в результате проведения аукциона – это _____ 48 Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами.... _____ 49 Цены, устанавливаемые в договоре купли-продажи и не подлежащие изменению, называются ... _____ (твердыми) 50 Отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены – это... _____ (Эластичность спроса по цене) 51 Сумма, за которую производитель готов предоставить товар потребителю – это _____ 52 _____ процесс расчета и установления регулируемых тарифов (цен), применяемых при расчетах за электрическую энергию и мощность и тепловую энергию (мощность), а также за соответствующие услуги, оказываемые организациями, осуществляющими регулируемую деятельность 53 _____ – вид косвенных налогов на товары и услуги преимущественно массового потребления, включаемый в их цену (тариф) и непосредственно

б) отпускная цена; в) базисная цена; г) розничная цена 12 На рынке свободной конкуренции организация придерживается: а) адаптивной политики цен; б) маркетингового ценообразования; в) политики доминирующего лидерства; г) политики приспособления к ведущим конкурентам. 13 Верхняя граница цены определяется: а) суммой постоянных и переменных затрат б) спросом в) издержками и максимальной прибылью г) суммой внешних и внутренних издержек 14 Разница между выручкой и издержками образуют: а) Совокупные затраты; б) Объем продаж; в) Прибыль; г) Накладные затраты. 15 Сезонность может привести на рынке к ... а) колебаниям розничных цен; б) стабильности розничных цен; в) шокам предложения; г) шокам спроса 16 При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ... а) меньшем объеме производства б) неизменном объеме реализации в) большем объеме реализации 17 Методы установления цен на основе нескольких параметров а) балльный метод; б) агрегатный метод; в) метод удельных показателей 18 Основные цели ценообразования а) минимизация убытков;	ценообразования под влиянием конъюнктуры - это А) регулируемая цена Б) импортные цены В) рыночная цена 31 Установите соответствие: 1 Затраты предприятия-производителя, связанные с производством данного товара, включая его прибыль - это 2 Отпускная цена производителя плюс стоимость посреднических услуг (оптовая цена посредника) - это А) цена изготовителя г Б) цена изготовителя В) цена розничная Г) цена закупки 32 Установите соответствие: 1 Факторы, определяющие цену товара, на которую претендует продавец - это 2 Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности данного товара на рынке аналогичных товаров - это А) Факторы потребительского выбора Б) факторы предложения В) факторы спроса 33 Установите соответствие: 1 Подход к установлению цены на товар или на всю производимую продукцию, который обеспечивает выживание предприятия в складывающихся рыночных условиях - это 2 Обоснованный выбор из нескольких вариантов цены (или перечня цен), направленный на достижение максимальной (желаемой) прибыли для предприятия на рынке в пределах планируемого периода А) Обеспечение выживаемости Б) ценовая стратегия В) Ценовая политика предприятия Г) Максимизация текущей прибыли 34 Установите соответствие: 1 Стратегия, основанная на неоднородности	оплачиваемый конечным покупателем 54 _____ – цена, по которой товары оцениваются и продаются на аукционе в результате торгов 55 _____ – оптовые цены, действие которых ограничено определенным сроком; устанавливаются на те виды товаров, которые пользуются спросом 56 _____ – установление цен с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж с учетом средних затрат и целевого уровня рентабельности 57 _____ – устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, в частности при выполнении специального, индивидуального заказа: повышенное качество товара, предоставление дополнительных услуг и т. д. 58 _____ – цены, отражающие изменение в покупательной способности денежной единицы по сравнению с базисным годом 59 _____ – часть общей экономической политики государства, направленная на общую финансовую стабилизацию в народном хозяйстве (на практике это означает сведение инфляции к минимуму). 60 _____ – цена, устанавливаемая на продукцию с длительным циклом изготовления, в течение которого могут существенно измениться затраты на производство. 61 _____ – эластичность спроса или предложения по отношению к цене; реакция изменения спроса (предложения) на изменение цены; отмечают эластичность дуговую, измеряемую как среднюю на дуге кривой спроса и предложения, и точечную, измеряемую в точке кривой 62 _____ – срочная сделка для страхования от возможности падения цены при совершении долгосрочных сделок; метод страхования валютного риска; метод страхования ценового риска по сделкам на бирже (товарной, фондовой) путем
---	--	---

б) обеспечение сбыта продукции; в) максимизация прибыли; г) выход на мировой рынок 19 Внутренние факторы ценообразования – это: а) Уровень динамики инфляции; б) Характер конкуренции между производителями; в) Реклама 20 Равновесная цена – цена, при которой равны ... а) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий; б) прибыль и затраты на производство товара; в) объём спроса на товар и объём его предложения 21 Цену предложения определяют ... а) потребительские свойства товара; б) желанием продать товар; в) возможности произвести необходимый товар 22 Цена товара окончательно формируется ... а) в производстве б) в процессе распределения в) на рынке Сложные (3 уровень) 23 Фактор макроэкономики, не влияющий на цены – это: а) Общественно-необходимые затраты труда; б) Себестоимость производства и реализации; в) Стоимость рабочей силы; г) Уровень научно-технического прогресса 24 Эластичность спроса по цене – это ... Варианты ответа: а) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара в) отношение процентного	покупателей, например, по статусу, по доходам – это 2 Стратегия, которая строится на учете уровня конкурентоспособности предприятия посредством установления и последующей динамики цен - это А) Стратегия конкурентного ценообразования Б) Стратегии ассортиментного ценообразования В) Стратегия дифференцированного ценообразования Г) Стратегия премиального ценообразования	проведения противоположных операций (хеджирование покупкой и хеджирование продаж) с различными видами биржевых контрактов. 63 _____ – максимально возможная ее величина, которой предприятие будет располагать при наиболее благоприятной конъюнктуре рынка 64 _____ – денежное выражение ценности услуг (товаров, не имеющих материального воплощения) в производственной сфере 65 _____ – цены, определяющие размер наказания за какие-либо нарушения 66 _____ – цена на товары массового спроса, не подверженная изменениям в течение длительного времени за счет внесения в изделия таких изменений, как уменьшение их массы, объема, длины или ухудшение качества
--	--	---

	изменения цены к процентному изменению предложения товара г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены 25 Издержки обращения – это ... а) затраты на транспортировку б) косвенные расходы в) расходы на производства продукции г) затраты посреднических организаций		
1.1.3	23 Фактор макроэкономики, не влияющий на цены – это: а) Общественно-необходимые затраты труда; б) Себестоимость производства и реализации; в) Стоимость рабочей силы; г) Уровень научно-технического прогресса 24 Эластичность спроса по цене – это ... Варианты ответа: а) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены 25 Издержки обращения – это ... а) затраты на транспортировку б) косвенные расходы в) расходы на производства продукции г) затраты посреднических организаций	35 Установите соответствие: 1 Стратегия, которая предполагает установление цены на товар на таком уровне, который воспринимается как слишком высокий по отношению к его экономической ценности - это 2 Стратегия, которая строится на учете уровня конкурентоспособности предприятия посредством установления и последующей динамики цен - это А) Стратегия конкурентного ценообразования Б) Стратегия нейтрального ценообразования В) Стратегия премиального ценообразования Г) финансовый контроль	67 _____ – совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены 68 Стратегия _____ предполагает установление цен на уровне, более низком, чем (по мнению большинства покупателей) должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение большой прибыли за счет увеличения объема продаж и завоеванной доли рынка. 69 Рынок, на котором господствует один продавец - это _____ 70 Функция, которая проявляется в развитии или сдерживании производства и потребления различных товаров - это _____
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся
(рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	б) неэластичный
2	а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
3	в) цена может быть выше или ниже стоимости
4	б) спросом
5	б) единые
6	б) регулирующей
7	б) решения социальных вопросов
8	в) прямо пропорциональная
9	г) рыночные цены
10	а) лимитные цены
11	б) отпускная цена
12	а) адаптивной политики цен
13	б) спросом
14	в) Прибыль
15	а) колебаниям розничных цен
16	а) меньшем объеме производства
17	а) балльный метод
18	в) максимизация прибыли
19	в) Реклама
20	в) объем спроса на товар и объем его предложения
21	б) желанием продать товар
22	в) на рынке
23	б) Себестоимость производства и реализации

36	Фиксированные цены
37	в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
38	Декларирование цен
39	группировка доходов и расходов бюджета
40	ценой
41	для прорыва на рынок
42	следования за лидером
43	номинальные цены
44	косвенный налог
45	розничные
46	максимальная цена за товар
47	аукционная
48	Маржинальная прибыль
49	твердыми
50	Эластичность спроса по цене
51	цена
52	ценообразование
53	Акциз
54	Аукционная цена
55	Временные оптовые цены
56	Активное ценообразование
57	Надбавка к цене
58	Постоянные цены
59	Стратегия в ценообразовании

24	г) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
25	г) затраты посреднических организаций
26	1Б, 2А
27	1А, 2Б
28	1Б, 2В
29	1А, 2Б
30	1А, 2В
31	1Б, 2Г
32	1Б, 2А
33	1В, 2Б
34	1В, 2А
35	1В, 2А

60	Скользкая цена
61	Ценовая эластичность
62	хеджирование
63	Верхний предел цены
64	тарифы
65	штрафы
66	долговременная
67	Принципы ценообразования
68	низких цен
69	Рынок чистой монополии
70	стимулирующая функция

Демонстрация

Комплект тестовых заданий

Компетенция ПК2. Способен конструировать блоки, узлы и детали информационно-измерительных систем

Индикатор ПК-2.3 Разрабатывает технологические процессы производства приборов и комплексов широкого назначения

Дисциплина Цены и ценообразование

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите **один** правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- а) единичной эластичности;
- б) **неэластичный;**
- в) сезонный;
- г) эластичный

2 В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара;**
- б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна;
- в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли;
- г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Средне –сложные (2 уровень)

3 В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- а) цена всегда выше стоимости;

- б) цена всегда равна стоимости;
- в) **цена может быть выше или ниже стоимости;**
- г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях.

4 Верхняя граница цены определяется ...

- а) затратами и максимальной прибылью;
- б) **спросом;**
- в) суммой внешних и внутренних затрат;
- г) суммой постоянных и переменных затрат

5 Виды цен в зависимости от территории действия:

- а) гибкие;
- б) **единые;**
- в) зональные;
- г) контрактные.

6 Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

- а) распределительной;
- б) **регулирующей;**
- в) стимулирующей;
- г) учетно-измерительной

7 Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) обеспечения необходимой прибыли организациям;
- б) **решения социальных вопросов;**
- в) стимулирования инновационной деятельности;
- г) фискальных целей

8 Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1;
- б) обратно пропорциональная;
- в) **прямо пропорциональная;**
- г) такой зависимости не прослеживается

9 Продажные цены, определяемые условиями рынка это:

- а) оптовые цены;
- б) твердые цены;
- в) лимитные цены;
- г) **рыночные цены.**

Сложные (3 уровень)

10 Фактор макроэкономики, не влияющий на цены – это:

- а) Общественно-необходимые затраты труда;
- б) **Себестоимость производства и реализации;**
- в) Стоимость рабочей силы;
- г) Уровень научно-технического прогресса

Задания на установление соответствия.

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

- | | | |
|---|---|--|
| 1 | Учётно-измерительная функция определяет | А в воздействии цены на производство и потребление товаров |
| 2 | Стимулирующая функция проявляется | Б сущность цены как денежного выражения стоимости товара
В тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара |

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

- | | | |
|---|---------------------------------|--|
| 1 | Распределительная обусловлена | функция А тем, что в реальной жизни цена, как правило, не равна стоимости товара |
| 2 | Учётно-измерительная определяет | функция Б сущность цены как денежного выражения стоимости товара
В в воздействии цены на производство и потребление товаров |

13 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Цены, по которым производители или внешнеторговые организации продают отечественные товары (услуги) на мировом рынке - это | А экспортные цены
Б импортные цены |
| 2 | Цены, по которым предприятия закупают товары (услуги) за рубежом - это | В тарифы грузового и пассажирского транспорта |

14 Установите соответствие:
(1А, 2В)

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| 1 | Цена, образованная в процессе прямого государственного воздействия - это | А регулируемая цена |
| 2 | Цена, складывающаяся на рынке в процессе взаимоотношений субъектов ценообразования под влиянием конъюнктуры - это | Б импортные цены
В рыночная цена |

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:
(1В, 2А)

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | Стратегия, которая предполагает установление цены на товар на таком уровне, который воспринимается как слишком высокий по отношению к его экономической ценности - это | А конкурентного ценообразования
Стратегия |
|---|--|--|

- 2 Стратегия, которая строится на учете уровня конкурентоспособности предприятия посредством установления и последующей динамики цен - это
- Б Стратегия нейтрального ценообразования
В Стратегия премиального ценообразования
Г финансовый контроль

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Цены которые устанавливаются государством – это: _____
(Фиксированные цены)

37 Олигополия – это такая рыночная структура, при которой – это _____ (в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия)

40 Форма государственного контроля за ценами на продукцию – это: _____
(Декларирование цен)

Средне-сложные (2 уровень)

19 Цены публикуемые в прейскурантах, справочниках, биржевых котировках – это _____ (номинальные цены)

20 Таможенная пошлина – это _____ (косвенный налог)

21 Цены, по которым товары и услуги реализуются населению – это: _____ (розничные)

22 Цена спроса – это ... _____ (максимальная цена за товар)

23 Цена на товар, определяемая в результате проведения аукциона – это _____ (аукционная)

24 Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами.... _____ (Маржинальная прибыль)

25 Цены, устанавливаемые в договоре купли-продажи и не подлежащие изменению, называются ... _____ (твердыми)

26 Отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены – это... _____ (Эластичность спроса по цене)

27 Сумма, за которую производитель готов предоставить товар потребителю – это _____ (**цена**)

28 _____ процесс расчета и установления регулируемых тарифов (цен), применяемых при расчетах за электрическую энергию и мощность и тепловую энергию (мощность), а также за соответствующие услуги, оказываемые организациями, осуществляющими регулируемую деятельность (**ценообразование**)

Сложные (3 уровень)

29 _____ – совокупность исходных положений, ориентиров, нормативов, используемых при формировании цены (**Принципы ценообразования**)

30 Стратегия _____ предполагает установление цен на уровне, более низком, чем (по мнению большинства покупателей) должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение большой прибыли за счет увеличения объема продаж и завоеванной доли рынка. (**низких цен**)

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	б) неэластичный
2	а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
3	в) цена может быть выше или ниже стоимости
4	б) спросом
5	б) единые
6	б) регулирующей
7	б) решения социальных вопросов
8	в) прямо пропорциональная
9	г) рыночные цены
10	б) Себестоимость производства и реализации
11	1Б, 2А
12	1Б, 2Б
13	1А, 2Б
14	1А, 2В
15	1В, 2А

16	Фиксированные цены
17	в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия
18	Декларирование цен
19	номинальные цены
20	косвенный налог
21	розничные
22	максимальная цена за товар
23	аукционная
24	Маржинальная прибыль
25	твердыми
26	
27	Эластичность спроса по цене
28	цена
29	Принципы ценообразования
30	низких цен

